



## Demande d'applications

### Introduction

MEASURE Evaluation Project est un accord de coopération financé par l'Agence des États-Unis pour le Développement international (USAID) et mis en œuvre par Carolina Population Center de l'Université de Caroline du Nord à Chapel Hill (UNC-CH), en partenariat avec The Futures Group International, ICF Macro, John Snow, Inc. et Management Sciences for Health et l'Université de Tulane. MEASURE Evaluation vise à renforcer les systèmes de suivi et d'évaluation et les capacités des individus, des organisations ainsi que des systèmes pour collecter, analyser et utiliser les données pour prendre des décisions qui se traduiront par l'amélioration des programmes et les politiques de santé.

MEASURE Evaluation cherche une partenaire pour mettre en œuvre le protocole PLACE (Priorities for Local AIDS Control Efforts en anglais ou Priorités pour les efforts locaux de contrôle du SIDA en français) dans les 17 provinces du Burundi.

### Problématique

Le Burundi connaît une épidémie généralisée du VIH avec une prévalence plus élevée parmi les populations clés. Les enquêtes menées en 2011 ont indiqué que le taux de prévalence du VIH parmi les travailleurs du sexe est de 19,8% [IC 95%: 17,5% -22,0%] et 2,4% chez les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH) [IC 95%: 0,9% -3,9 %]. L'Enquête Démographique et de Santé (EDS), publié en 2012, a montré une diminution du taux de prévalence du VIH dans la population générale d'environ 3% en 2007 à 1,4% en 2010 (1% chez les hommes et 1,7% chez les femmes, 4,1% dans les zones urbaines et 1% dans les zones rurales). Toutefois, la persistance de comportements à risque demeure une réalité et les résultats indiquent que le pourcentage d'hommes qui ont eu deux partenaires sexuels ou plus au cours des 12 derniers mois est de 3,2% et seulement 14,5% rapport ont utilisé un condom lors de leur dernier rapport sexuel.

Afin de suivre et d'évaluer l'action de prévention pour les populations clés exposées dans le nouveau plan stratégique VIH / SIDA pour la période 2012-2016, il y a une nécessité d'avoir plus d'information. Les lacunes spécifiques en matière d'information comprennent la taille des populations clés (y compris les travailleurs du sexe, les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH), et d'autres groupes ayant des taux élevés de nouveaux partenaires sexuels) et les lieux précis où ces populations

peuvent être atteintes par ces programmes. C'est dans ce contexte que le Secrétariat Exécutif Permanent du Conseil National de Lutte contre le VIH et ses partenaires techniques et financiers (notamment USAID) planifie d'effectuer une étude en utilisant la méthode PLACE (Priorités pour les initiatives locales de lutte contre le SIDA) étude qui portera sur les objectifs suivants :

- (i) Pour caractériser et cartographier les sites à haut risque et les événements au Burundi, où les gens rencontrent de nouveaux partenaires sexuels et où les activités de sensibilisation pourraient atteindre les personnes susceptibles d'acquérir et de transmettre l'infection.
- (ii) Pour décrire les caractéristiques des hommes et des femmes qui se rendent dans des lieux à haut risque et les événements dans la capitale, d'autres villes des provinces et les zones rurales, d'estimer la prévalence du VIH pour ces groupes au dépistage du VIH,, et d'identifier les lacunes dans les services de prévention du VIH (par exemple, le conseil et le les essais et la disponibilité des condoms) pour ces personnes.
- (iii) Pour décrire les caractéristiques des travailleurs du sexe, clients des travailleurs du sexe et les hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes
- (iv) Pour estimer la taille de la travailleuse du sexe et les populations HSH au Burundi (complétée par d'autres données et informations disponibles)
- (v) Diriger ces enquêtes afin d'obtenir les informations nécessaires pour procéder à une analyse des modes de transmission

La methode PLACE sera mise en œuvre dans les 17 provinces du Burundi en commençant par la ville de Bujumbura. Le but de cette methode est de présenter les résultats aux clients masculins et féminins des sites et les professionnelles du sexe dans les trois catégories de ces sites: Bujumbura Mairie, les villes et les villages dans les provinces et les régions rurales. Les résultats pour les professionnelles du sexe et les Hommes ayant des rapports Sexuels avec les Hommes (HSM) seront également présentés.

## **Méthodologie de PLACE**

Le protocole général de PLACE peut être consulté en anglais à <http://www.cpc.unc.edu/measure/tools/hiv-aids/place>, y compris les exemplaires des questionnaires. Le protocole et les questionnaires seront adaptés selon le contexte du Burundi, en collaboration avec les acteurs locaux et l'organisation d'exécution de cette methode.

PLACE est un outil d'évaluation rapide pour suivre et améliorer la couverture du programme de prévention du SIDA dans les zones où la transmission du VIH est le plus susceptible de se produire. Cette methode PLACE est conçue pour les gestionnaires de programmes locaux qui veulent savoir où cibler les ressources pour prévenir de nouvelles infections. PLACE identifie systématiquement les lacunes dans les

programmes actuels de prévention, renforce l'utilisation locale de ces résultats pour améliorer la prestation du programmes et la couverture du programme et surveille la couverture du programme au fil du temps en utilisant des indicateurs et cartes de couverture du programme faciles à comprendre. Bien que les résultats de PLACE puissent être utilisés pour informer plusieurs activités de contrôle du sida, l'accent est mis sur le comportement et la couverture du programme de surveillance. La méthode peut également fournir des estimations de la taille des populations clés à l'épidémie, y compris les travailleurs du sexe et les hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes.

L'approche adoptée dans la méthode PLACE est d'identifier les lieux publics (tels que les hôtels, les bars et événements), où les gens se rencontrent de nouveaux partenaires sexuels. Ces endroits sont des lieux d'intervention possibles où les personnes les plus susceptibles de transmettre le VIH peuvent être accédées. Les sites et les événements sont identifiés par les éclaireurs de la communauté. Les sites sont cartographiés et une personne bien informée sur chaque site est interviewé. Ensuite, les clients sont interrogés sur le site de leurs comportements sexuels et l'exposition à la prévention du VIH dans un échantillon de sites/ événements. Les clients sont également testés pour le VIH à l'heure actuelle.

Il y a cinq étapes dans la méthode PLACE:

- 1) Préparation et adaptation de protocole, en consultation avec le comité de direction PLACE
- 2) Enquêtes auprès d'informateurs communautaires
- 3) Site des visites et de la cartographie
- 4) Des interviews et dépistage du VIH dans les sites de clients, y compris les travailleurs du sexe et les HSH
- 5) La rétroaction et l'utilisation des données

## **Portée des travaux**

Chaque étape est décrite ci-dessous, y compris la façon dont elle sera mise en œuvre au Burundi.

### **1) Préparation et adaptation du Protocole, en consultation avec le comité de direction de PLACE:**

Les activités comprennent l'identification d'un comité directeur PLACE, l'élaboration de protocoles, les superviseurs d'études de formation, et obtention de l'autorisation éthique.

À l'étape 1, un comité de pilotage est mis en place pour guider la mise en œuvre de la méthode PLACE et prendre des décisions importantes pour s'assurer que les résultats sont utiles aux programmes locaux. Le comité de pilotage se réunira pour discuter de la stratégie PLACE, y compris le protocole, l'approche géographique, et l'accès aux communautés des travailleurs du sexe et des hommes qui font

sexe avec des hommes. Après la réunion, le protocole sera rédigé, questionnaires finalisés et documents d'étude soumis à l'examen éthique au Burundi. La MEASURE Evaluation travaillera en collaboration avec l'USAID et le Secrétariat exécutif permanent du Conseil national de lutte contre le VIH pour identifier les membres du comité de pilotage.

## **2) Les enquêtes auprès des informateurs communautaires:** Brièvement (10-20 minutes)

d'interviews avec des éclaireurs de la communauté des gens compétents dans chaque province sera menée pour identifier les lieux et les événements où les gens rencontrent de nouveaux partenaires sexuels. Les éclaireurs communautaires seront demandés spécifiquement sur les endroits où les travailleurs du sexe et les hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes vont à la rencontre des partenaires ou socialiser.

Les informateurs communautaires sont des gens qui connaissent bien les mouvements et le comportement des personnes dans une région. Les enquêteurs bien formés demandent aux informateurs communautaires pour identifier les lieux et les événements où les gens rencontrent de nouveaux partenaires sexuels, y compris les travailleurs du sex et HSH.

L'équipe de mise en œuvre doit dresser une liste des types de personnes susceptibles d'être informé sur les lieux. Fixer un nombre cible pour chaque type d'informateur permet d'assurer tous les types de sites seront nommés. La variété des différents types de sites peut inclure les lieux fréquentés par les jeunes, les lieux clandestins de socialisation, les petites salles, les lieux populaires, les lieux où les hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes rencontrent des partenaires ainsi que les lieux où les travailleurs du sexe sollicitent des clients. Les gérants de bar, les chauffeurs de taxi, la police, les gardes de sécurité, les femmes de ménage, les balayeurs, les vendeurs, les travailleurs du sexe, les patients des consultations pour les infections sexuellement transmissibles, agents de santé, les camionneurs, les étudiants, et les vendeurs de rue se sont révélés être des informateurs compétents. Les réseaux de HSH doivent également être contactés comme des éclaireurs communautaires.

Les enquêteurs seront formés pour bien administrer les interviews avec les éclaireurs communautaires au cours d'une formation d'une journée. Également au cours de cette première journée de formation, les enquêteurs seront formés à la méthode PLACE d'une manière générale, les considérations éthiques de la recherche, de l'importance de la confidentialité lors de l'étude et généraux des techniques d'interviews.

Chaque interview d'un éclaireur communautaire de la communauté prend entre 10 et 20 minutes. L'éclaireur communautaire est invité à nommer des sites et des événements où les gens rencontrent de nouveaux partenaires sexuels, et l'intervieweur demande ensuite l'emplacement et le type de chaque site nommé.

Au moins 40 Hommes ayant les rapports Sexuels avec les Hommes doivent être compris sur la liste des éclaireurs communautaires.

Après que tous les interviews sont terminées, une liste des sites / événement est dressée dans Excel, et enregistrer le nombre de fois où chaque site ou un événement est cité. Certains sites seront désignés par un seul éclaireur communautaire tandis que d'autres seront désignés par de nombreux éclaireurs communautaires. La liste doit indiquer quels sont les sites qui sont désignés comme endroits où les travailleurs du sexe et les HSH reçoivent leurs partenaires sexuels et les endroits désignés comme des lieux où les gens ordinaires rencontrent des partenaires sexuels.

	Mairie de Bujumbura	Villes des provinces	Zones rurales des provinces
<b>Informateurs de communauté</b>	400 (y compris 40 MSM)	640 au total (40 pour chaque province)	640 au total (40 pour chaque province)

- 3) Les visites des sites et cartographie:** Les sites et les événements mentionnés par les éclaireurs communautaires seront visités et cartographiés dans chaque district. Pour chaque site et l'événement, des informations utiles pour la planification des programmes de prévention seront recueillies sur la base d'un interview avec un éclaireur communautaire (30 minutes), comme le propriétaire ou le gérant.

A l'étape 3, les enquêteurs formés visitent les lieux signalés par les éclaireurs de la communauté afin de vérifier l'existence des sites. Sur chaque lieu, une interview est réalisée avec une personne qui connaît bien le lieu (comme un employé ou un patron régulier du lieu d'affaires) pour obtenir les caractéristiques du site. Les caractéristiques de ces sites comprennent notamment le nombre de clients, si les gens rencontrent de nouveaux partenaires sur ce lieu, si les gens font le sexe sur place et enfin la disponibilité des préservatifs - informations capitales pour les efforts de prévention du VIH /SIDA. Les coordonnées GPS de chaque site sont également obtenues et la répartition géographique des sites au sein d'une zone prioritaire de prévention peut être affichée sur une carte.

Chaque paire d'enquêteurs se rend sur leurs sites assignés, identifie une personne qui connaît chaque site, et demande un entretien. La personne bien informée dans un site ne peut pas être un gérant ou le propriétaire de ce site. Aux endroits comme les stations de taxis, au coin des rues ou les parcs, ces entretiens ne sont pas menés avec des personnes dans une position de leadership sur l'emplacement. Dans de telles situations, la paire d'intervieweurs choisit une personne qui est susceptible de se familiariser avec le lieu, mais ce n'est pas un gestionnaire, propriétaire, ou dans une position de leadership. Par exemple, un vendeur de nourriture qui se met régulièrement à proximité d'un parc de la

ville pourrait être approché pour un interview sur le parc. Bien que n'étant pas dans une position de responsabilité dans le parc, cette personne est susceptible de connaître les types de personnes qui visitent là-bas. Le coordinateur de terrain peut être consulté par les enquêteurs pour obtenir des conseils avant d'aller à la salle si nécessaire.

Les enquêteurs seront formés dans le questionnaire qui sera utilisé pour interroger un représentant de site ainsi que dans l'utilisation de GPS pour mesurer la latitude et la longitude de chaque site.

Dans la mairie de Bujumbura, jusqu'à 400 sites et événements seront visités afin de vérifier leur existence, d'interroger un éclaireur de site, et de mesurer les coordonnées. Dans les 16 autres provinces, jusqu'à 100 seront visités. Si plus de 400 lieux sont nommés dans la mairie de Bujumbura et plus de 100 dans les autres provinces, MEASURE Evaluation élaborera une stratégie pour échantillonner les sites qui seront visités.

Les éclaireurs communautaires appartenant au groupe des HSM seront demandés de nommer les lieux où les HSH reçoivent des services, y compris les ONG qui fournissent des services aux HSH. Les visites sur les sites comprendront également des visites de toutes les organisations qui fournissent des services aux HSH. Une partie de l'information obtenue sur chaque site des HSM sera le nombre de HSH qui ont reçu des services de l'organisation. Cette information sera utilisée pour estimer le nombre de HSM dans le pays.

	Mairie de Bujumbura	Chaque Province
<b>Interviews d'éclaireurs communautaires site</b>	Jusqu'à 400	Jusqu'à 100

**4) Les interviews et les tests du VIH pour les clients sur le site:** Un échantillon représentatif d'hommes et de femmes sur les sites de socialisation seront interviewés et proposer un test VIH. Les travailleurs du sexe et les HSH seront également interviewés et offerts un test VIH. L'interview durera 20 à 30 minutes et le dépistage et le conseil auront besoin de temps supplémentaire. Les répondants sont interrogés sur leurs comportements à risque et l'exposition à des programmes de prévention. Ils sont interrogés sur l'utilisation du condom. Le dépistage du VIH se fait sur le site. Les participants reçoivent leurs résultats sur le champ et sont liés à des soins. La confidentialité des résultats est essentielle. L'examen éthique du protocole doit être obtenu.

À l'étape 4, les hommes et les femmes qui socialisent à un échantillon de sites sont interrogés et on leur demande s'ils croient que d'autres personnes rencontrent de nouveaux partenaires sexuels sur le site et également si eux-mêmes ont déjà rencontré un nouveau partenaire sexuel sur le site, et d'autres

questions au sujet de leurs caractéristiques sociodémographiques, les comportements sexuels, et l'exposition aux programmes de prévention du VIH / SIDA. Ces hommes et femmes se verront offrir un test de dépistage et de conseil. Les travailleurs du sexe et les HSH seront également interviewés et proposés un test VIH et le conseil. Cette étape est la seule au cours de laquelle l'information recueillie provient de déclaration des personnes interrogées. L'information obtenue est utilisée pour vérifier les informations transmises par les représentants lieu au cours de l'étape 3 et d'identifier les comportements sexuels des clients qui fournissent des informations importantes pour le suivi d'une intervention.

Des entretiens individuels avec 320 clients masculins et 320 féminins sont effectués à environ 40 sites. MEASURE Evaluaition va sélectionner les sites pour des interviews individuels en utilisant une stratégie d'échantillonnage systématique à intervalle fixe avec la probabilité de sélection proportionnelle à la taille du site. La taille d'un site est définie par le nombre de personnes la fréquentant au moment de la plus grande affluence tel que rapporté par le représentant du site. Avant de choisir l'intervalle, les sites éligibles pour des interviews individuels sont triés par emplacement géographique, comme indiqué par le code géographique et la taille du site.

Les interviews avec des travailleurs du sexe seront menées sur tous les sites cités comme des lieux où ces populations peuvent être trouvées jusqu'à ce que le nombre cible de répondants soient atteints. 300 professionnelles rs du sexe seront interviewées dans la Mairie de Bujumbura et les 300 autres dans les villes et villages des provinces en dehors de la capitale (environ 20 dans chaque province).

Entretiens avec les HSH nécessitent une approche adaptée. À l'étape 2, les informateurs de la communauté seront invités à nommer des lieux où les HSH socialiser et à l'étape 3 de chacun de ces sites seront visités pour vérification avec tous les autres sites. Les sites de HSH seront visités à deux reprises avant l'étape 4. Les informations sur le nombre de HSH visités sur chaque site seront recueillies lors de la première visite. Lors de la deuxième visite, un tel jeton comme un porte-clés seront distribuées aux HSH qui sont sur les sites. Les entretiens individuels à l'étape 4 vous demanderont si la personne a reçu le jeton. La proportion des HSH déclarant qu'ils ont déjà reçu un jeton sera utilisé comme une autre méthode pour estimer la taille de la population. Nous nous attendons à ce que cette population sera plus difficile à atteindre. Pour cette raison, nous allons utiliser une méthode basée sur le réseau pour le recrutement de HSM à l'étape 4 où les HSH vont recruter d'autres HSH à participer à interview et le test du VIH. Les excitatifs tels que des petits cadeaux seront accordés aux répondants HSM pour encourager le recrutement d'autres participants HSH. Ce volet de l'étude aura besoin de 4 enquêteurs dédiés à interviewer les HSH dans les sites ou d'autres lieux et d'un véhicule qui peut être utilisé comme un lieu privé pour interroger les HSH et faire le test du VIH. Les enquêteurs HSH doivent être expérimentés dans la conduite de tests de dépistage rapide du VIH. Des interviews et des tests HSH vont commencer en même temps que les interviews avec les informateurs de la communauté et de conclure quand toutes autres activités de terrain dans la Mairie de Bujumbura conclut de manière à laisser suffisamment de temps pour interroger les HSH au plus grand nombre possible dans la capitale. Les HSH

seront aussi interviewés dans les villes des autres provinces à travers le temps du travail du terrain. Les 4 intervieweurs peuvent être divisés en équipes distinctes tandis que le travail du terrain est terminé dans les provinces afin d'assurer la cohérence de l'approche méthodologique de recrutement HSM dans la Mairie de Bujumbura. L'objectif total pour des interviews des HSM est d'atteindre le nombre 300. Cette partie du protocole est encore en cours de développement.

Le nombre total des clients ciblés à être interviewé dans les 16 provinces en dehors de la mairie de Bujumbura est de 320 clients masculins et 320 féminins, divisé équitablement entre les cités et villages et les régions rurales. À l'heure actuelle, nous prévoyons de revenir à 5 sites dans les villes des provinces de chaque province et 5 sites dans les zones rurales de chaque province et interviewer 8 personnes à chaque site (4 hommes et 4 femmes). (Si moins de 4 hommes et 4 femmes ont été prévus sur chaque site dans les provinces, le nombre de sites sera accru et un plus petit nombre d'interviews ciblés seront effectués sur chaque site. Cette décision doit être prise avant le travail sur le terrain.)

	<b>Marie de Bujumbura</b>	<b>Villes des Provinces</b>	<b>Zones rurales de Provinces</b>
<b># Interviews par sites</b>	40	160 (5 pour chacun)	160 (5 pour chacun)
<b># Interviews par clients</b>	Homme : 300 Femme : 300	Homme : 320 Femme : 320 (Quatre hommes, quatre femmes pour chaque site)*	Homme : 320 Femme : 320 (Quatre hommes, quatre femmes pour chaque site)*
<b>#Interviews par travailleurs de sex</b>	300	300 (~20 pour chacun)	--
<b># Interviews par HSM</b>	300		--

Le conseil et le dépistage du VIH seront offerts à tous les participants à l'enquête au moment de l'enquête. Le dépistage et le conseil auront lieu au ou plus près du site. Les personnels du dépistage et le conseil doivent être formés et expérimentés. Ils doivent se connecter à toute personne testée positive pour lui offrir leurs services.

Les interviews et les tests doivent être effectués au cours la période de la plus affluence sur le site, généralement la nuit. L'équipe du terrain doit être disponible pour travailler le soir et le weekend afin de compléter cette partie de l'enquête.

Les enquêteurs seront formés pour bien travailler avec les questionnaires sur les clients, travailleuses du sexe et les HSH avant la collecte des données. La formation aura lieu au cours d'une période de 3 jours.



- 5) Réactions et utilisation des données:** Un atelier sera organisé pour diffuser les résultats de site et de rédiger des plans d'action en collaboration avec les parties prenantes.

Les résultats seront présentés lors d'un atelier des parties prenantes. La présentation inclura des diapositives PowerPoint et un document imprimé. Le document inclura le résumé des résultats avec des tableaux récapitulatifs et des cartes. Lors de la présentation, les intervenants discuteront des résultats et comment ils peuvent contribuer à des programmes, l'élaboration de plans d'action pour faciliter l'utilisation des résultats. Un rapport complet sera également disponible aux parties prenantes par voie électronique.

Les cartes peuvent être faites en utilisant le logiciel ArcGIS, Google Earth, ou d'autres logiciels tels que les sites géographiques peuvent être affichés en utilisant des symboles et des couleurs différentes pour illustrer les risques et les lacunes dans la couverture. Les cartes peuvent inclure des types de sites, tailles de lieu, la disponibilité du condom et de la couverture du programme de prévention du VIH.

## **Calendrier**

Le délai d'exécution de ce contrat de sous-sera à partir de la date de la signature et ne doit pas s'étendre au-delà 28/02/2014.

## **Livrables**

Le plan de travail final doit être négocié avec UNC dans les 30 jours à compter de la signature de l'accord contractuel. Le plan de travail comprend l'organisation des équipes d'interviews, les dates cibles pour les travaux sur le terrain, et le budget final.

- 1)** L'approbation éthique de l'activité au Burundi par un IRB (comité d'examen institutionnel) reconnu.
- 2)** Les rapports sur le terrain à la fin de chaque étape du protocole PLACE (à la fin d'interviews) avec des éclaireurs de la communauté, à la fin du site et des visites d'événements, à la fin du client, travailleur du sexe et HSH interview / dépistage essais, à la fin de l'atelier de rétroaction). Les rapports comprennent le nombre d'interviews terminés, les dates de travaux sur le terrain et les problèmes sur le terrain.
- 3)** Un ensemble de données de caractéristiques des informateurs communautaires interviewés et identifiés à partir de tout le Burundi, dont 360 dans la mairie de Bujumbura, 40 MSM dans la mairie de Bujumbura, et 800 dans les 16 autres provinces. Les données doivent être saisies avec le logiciel Epi-Data et transmises comme fichier sous format Epi'Data ou saisies en utilisant les méthodes ACASI. Notez qu'Epi-Data est un logiciel gratuit. UNC peut fournir une assistance dans la conception et l'utilisation des données en épidémiologie pour la saisie des données.

- 4) La liste des sites et des événements où les gens rencontrent leurs nouveaux partenaires sexuels provenant des entretiens avec les informateurs communautaires conformément aux spécifications dans un fichier Excel. La liste doit inclure des sites et des événements pour les hétérosexuels, pour les travailleurs du sexe et les HSH. Une liste distincte sera faite pour chaque province, pour un total de 17 listes.
- 5) Un ensemble de données des caractéristiques des sites et des événements rapportés. Les données sont extraites d'interviews avec une personne bien informée sur les sites sélectionnés et des événements. Le nombre maximum de lieux et d'événements visités pour une interview est de 400 dans la Mairie de Bujumbura et 100 dans chacun des 16 autres provinces. Si plus de 2000 sont ceux qui ont trouvé, un échantillon sera de sites et d'événements seront pris. Les données doivent inclure les coordonnées géographiques (latitude et longitude) de chaque site visité. Les données devraient être fournies comme fichiers EPI-Data ou des fichiers de sortie ASCAI. Le demandeur peut proposer de mener les interviews en utilisant des méthodes ACASI ou du papier et un stylo. Si les interviews sont effectuées à l'aide de questionnaires papier, la saisie des données doit être saisie deux fois (double saisie des données). Les modèles de saisie de données doivent se faire dans Epi-Data ou tout autre programme similaire de saisie de données à l'aide des contrôles de validité et de contrôle des limites.
- 6) Un ensemble de données d'un échantillon de clients et les professionnelles du sexe interviewées et testées pour le VIH dans un échantillon de sites et d'événements et un ensemble des données comprenant tous les HSH interrogés et testés pour le VIH. Les données peuvent être collectées en utilisant la méthode ACASI ou par des questionnaires papier. Ces interviews doivent être menées selon le protocole en termes de sélection des répondants et la durée de la journée. Le protocole sera finalisé lors de la signature du l'accord contractuel. Les données doivent inclure un fichier lié aux données d'enquête avec les résultats des tests VIH de chaque répondant à l'interview. Les tailles d'échantillons cibles sont les suivants:
  - ☐ Clients masculins: 900 au total (300 dans la Marie de Bujumbura, 300 villes des provinces, 300 rurales)
  - ☐ Clients féminins: 900 au total (300 dans la Marie de Bujumbura, 300 villes des provinces, 300 rurales)
  - ☐ Travailleurs du sex:600 au total (300 dans la Marie de Bujumbura, 300 villes des provinces)
  - ☐ Homes qui sont des rapports sexuels avec les hommes : 300 dans la Marie de Bujumbura et villes des provinces
- 7) La preuve que la confidentialité a été maintenue en ce qui concerne les réponses de la personne interrogée et les résultats du test VIH. Le demandeur doit décrire comment les personnes

testées ont été référées pour un suivi selon le protocole national et comment la confidentialité des résultats des tests a été maintenue.

- 8) Un rapport des résultats des indicateurs convenus avec la finalisation du protocole. Très probablement, le rapport comprendra des tableaux de fréquence de caractéristiques sociodémographiques des répondants, le comportement, les programmes de prévention et de prévalence du VIH, les caractéristiques du site, des cartes de lieux illustrant le type et la taille des lieux, la disponibilité des condoms et d'autres la prévention du VIH sur les sites.
- 9) Un rapport décrivant la réaction sur des résultats aux parties prenantes au Burundi.
- 10) Un rapport final décrivant les résultats et les recommandations des intervenants.
- 11) Autres produits livrables comme convenus lors de la signature du l'accord contractuel.

### Exigences pour l'application

Les organisations qui souhaitent appliquer la méthode PLACE au Burundi doivent présenter une demande qui décrit leur capacité technique, organisationnelle et logistique pour le faire. La proposition ne doit pas dépasser 10 pages, interligne 1,5 avec marges de 1 pouce et de 11 points du front Arial. Le curriculum vitae, le budget et description du budget ne compteront pas dans les limites de page. La demande doit fournir les renseignements suivants:

- ☐ **Une page de garde de proposition** qui identifie clairement la proposition comme répondant à cet appel dans son titre et indique l'adresse d'applicant, numéros de téléphone et URL. Il devrait également avoir le nom d'une personne-ressource indiquée à des fins liées à ce marché. La page de garde doit confirmer qu'une personne est disponible pour rencontrer le directeur de l'étude au cours du weekend du 22-23 Février 2013 (samedi ou dimanche) à Bujumbura. La page de garde doit fournir une adresse e-mail afin qu'une heure précise et le lieu de l'entretien puissent être planifiés. Tous les candidats répondant aux exigences minimales seront interviewés en personne par le directeur de l'étude.
- ☐ **Proposition technique** qui répond à chacun des éléments énumérés ci-dessus. Le demandeur doit décrire en détails leur approche de la plupart des enquêtes de populations à risque (y compris les travailleurs du sexe et les HSH), intégrant le dépistage du VIH dans l'enquête, la cartographie, l'utilisation des données pour la prévention du VIH, et comment ils atteindront une haute qualité des données et la confidentialité. La majorité d'interviews seront menés pendant la nuit et le weekend. La proposition doit décrire la volonté du demandeur de trouver enquêteurs désireux de voyager et de travailler les soirs et les fins de semaine.

- **Description organisationnelle** qui décrit le personnel permanent et les personnes affiliées qui mettront en œuvre le projet. Le demandeur doit nommer un directeur de projet pour assurer le leadership technique et la supervision. Un curriculum vitae (CV) pas plus de 3 pages chacun pour tout le personnel technique doit accompagner la proposition.
- **Description de toutes les contraintes** relatives à l'exécution des travaux dans les neuf mois à compter de la date de signature du l'accord contractuel.
- **Budget et description du budget.** Le budget doit montrer clairement chaque poste et doit indiquer les salaires et le niveau d'effort par personne. Toutes les dépenses voyage et de réunion doivent être détaillés dans le budget. Une description du budget de documenter les hypothèses, une description des articles en ligne et d'autres documents doivent accompagner le budget.

### **Date limite de depos d'application**

La date limite pour soumettre les propositions a 4 mars 2013. Les organisations doivent communiquer avec Measure Evaluation par voie électronique en utilisant l'adresse suivante [measure\\_rfp@unc.edu](mailto:measure_rfp@unc.edu) pour manifester leur intérêt à soumettre une proposition.

### **Paramètres proposition**

La proposition doit pas dépasser 10 pages, interligne 1,5 avec marges de 1 pouce et de 11 points de polices Arial. Curriculum vitae, le budget et description du budget ne compteront pas dans les limites de page.

### **Examen des propositions et avis d'intention de conclure un accord de sous-auxilliare**

Suite à la réception des candidatures, l'équipe d'évaluation MEASURE examinera les dossiers de candidature reçus et contactez un. Sous-ensemble de candidats pour un interview en personne doit rencontrer le personnel de MEASURE Evaluation à Bujumbura, le 23 ou 24 Février, 2013 Cette réunion est obligatoire. Par la suite, une sélection finale sera faite et le processus d'élaboration d'un accord de sous-traitance avec le candidat retenu devra commencer. Toutes les organisations n'ont pas été attribuées l'accord contractuel sera informé.